北京锋格五天练字秋季招生活动策划方案

#### 活动主题：

正笔锋 锻人格

——锋格练字百家分校走进千所校园公益行

#### 活动目的：

帮助各分校迅速走入公立校区，迅速扩大锋格练字在当地的影响力；帮助孩子们树立良好的书写习惯并学习基础的书写规律；帮助各分校树立官方正规化的品牌形象，扩大招生规模。

#### 活动性质：

公益活动

#### 活动时间

秋季开学后，活动周期为一个月

#### 活动流程及内容

1. 各地分校精心准备公益活动所需物料，积极做好活动计划；
2. 通过总部下发的推荐信，与学校负责人进行洽谈，说明目的并大概介绍授课内容及目的；
3. 与学校一道分配好老师授讲公益课的时间及课程安排；
4. （首周）公益课首次授课，发放锋格公益写字垫（写字垫分为A、B版，A版为课堂使用，B版为家庭使用，B版需提前卷好并用皮筋或合适的塑料袋进行包装，以便学生带回家）；讲解写字垫的用法及要领，带领孩子们掌握正确的坐姿和握姿，对完成较好的给予鼓励（可以是铅笔、橡皮擦等等低价学习用品）。注意：要求本班班主任或语文老师需从旁辅助维持纪律、纠错等；
5. （次周）公益课二次授课，复习锋格公益写字垫的使用方法及正确的坐姿、握姿，反复唱口诀，强化记忆。通过提问等方式帮助孩子正确的识别笔画，讲解笔画的书写要领，通过笔画延伸例字；
6. （三周）公益课三次授课，复习前两节课内容，讲解偏旁部首及书写要领，并延伸例字；
7. （四周）公益课四次授课，复习坐姿握资和上节课所讲内容，讲解结构对比法则。与师生合影留念，并对此次活动中表现最佳的10名学生进行奖励，奖品为锋格练字专用钢笔加课程代金券。与老师和校长沟通授课心得，并请其为咱们分校写下评语，结束公益活动。
8. 总结活动经验，准备进行下一学校的公益行活动。

注意：建议以同一所学校的不同年纪、班级为同时活动的单位，力求单位面积活动力度的最大化效应，攻下一所学校再攻另外一所。

#### 活动物料

1. 条幅：正笔锋 锻人格——锋格练字百家分校走进千所校园公益行
2. 锋格练字公益写字垫（A\B）
3. 奖品：锋格练字专用钢笔、课程代金券
4. 总部推荐信

北京锋格练字策划部

2018年9月3日